

REFERAT

Forum: EKU - Erhvervskontaktudvalg

Tid: Onsdag den 3. maj 2023 kl. 08.00-10.00

Sted: Filmstationen, Filmtorvet 68, 3500 Værløse

Deltagere: **Erhvervsrepræsentanter:**

Næstformand EKU, formand Furesø INDUSTRI Mogens Brusgaard
Furesø Erhvervsforening, (ny formand)
NCK, direktør Jørgen Godt Olsen
Farum Bytorv, centerchef Kenneth Barenholdt
Værløse Bymidte, bestyrelsesmedlem Søren Engberg (Afbud)
KolleKolle, direktør Berit K. Leth
AKP Group A/S, bestyrelsesformand Allan K. Pedersen (Afbud)
Aasted, direktør Christian Aasted
Hareskov Elektrik, direktør Jesper Glyb
Smag på Nordsjælland, formand Torben Bo Toft Christensen
Filmstationen, bestyrelsesformand Anders Engelbrecht

Furesø Kommune:

Borgmester Ole Bondo Christensen
2. viceborgmester Lars Carstensen
Formand for Plan- og Byudvikling Bettina Ugelvig
Byrådsmedlem Hasan Yilmaz
Byrådsmedlem Tine Hessner (Afbud)
Byrådsmedlem Lars Carpens
Kommunaldirektør Nicolai Kragh Petersen
By- og Kulturdirektør Claus Torp
Centerchef Peter Rosgaard, Center for Borgerservice og Kultur
Jobcenterchef Flemming Sommer
Chef for Ledelsessekretariatet Terkel Kunding
Erhvervskonsulent Helle Christoffersen

d. 15.05.2023

Sags id: Sags-id
Dok.-nr.: Dok.-nr.

Furesø Kommune
Ledelsessekretariatet

Erhverv
[Navn]

Kontaktperson:

Navn
E-mail: hrn1@furesoe.dk
Dir. tf.: 7216 4033

www.furesoe.dk

1. Efterretning – referat er godkendt

Referatet er godkendt, udsendt og lagt på hjemmesiden.

2. Orientering – Erhvervsliv/Erhvervsforeninger

Mogens Brusgaard orienterede om, at FURESØ Industri holder generalforsamling den 30. maj på KolleKolle. Invitationerne er på vej ud, og alle er velkomne.

Furesø Erhvervsforening holdt sin 133. generalforsamling 25. april. Her udtrådte Birgit Ritter og Henriette Moos af bestyrelsen, mens Torben Bo Toft Christensen blev genvalgt og Hatice Bakke blev valgt som nyt bestyrelsesmedlem. Bestyrelsen har efterfølgende konstitueret sig, og ny formand er Kenneth Barenholdt, og Torben Bo Toft Christensen fortsætter som næstformand. Tillykke til jer begge.

Industrivirksomhederne og KolleKolle melder alle om generel fremgang og fyldte ordrebøger. Der meldes om et voksende fokus på klimarapportering i alle værdikæder samt et voksende pres om miljøbeskrivelse af produkterne, som er en bekostelig affære. Det kan øge presset på SMV'ere. Jesper Glyb oplyste, at det var meget svært at rekruttere, og at byggebranchen oplever en vis nervøsitet fra den finansielle branche, der gør det vanskeligere at få stillet kredit, garantier og finansiering i øvrigt.

Farum Bytorv oplever svagt stigende besøgstal, men der lægges ikke så mange penge. P.t. er der 7 tomme lejemål, og det er ikke set før. Det kniber med at finde nye lejere til de relativt små lejemål, som kædebutikkerne ikke er interesseret i. Har fx svært ved at finde en bager trods intens søgning. Cafélivet oplever vækst.

Fremover flytter centerforeningens aktiviteter over til ejerne. Det betyder, at centerforeningen fra 1. juli blot er en forening, oplyser Kenneth Barenholdt, der fortsætter som centerchef.

Ole Bondo Christensen pegede på, at der arbejdes med strategier for bymidterne blandt andet i form af byfortætning med flere boliger for at understøtte detailhandlen og sikre, at der fortsat er et hverdagsliv.

3. Status Klimapartner og orientering om Klimatopmødet i september

Torben Bo Toft Christensen orienterede om klimapartnermødet den 20. april. Der var et beskedent fremmøde på 12 virksomheder. Selve mødet forløb fint, og det giver fortsat rigtig god mening at dele viden lokalt på tværs af brancher. På mødet kom også et par forslag om, hvordan kommunikationen kunne styrkes, fx gennem film, samt at deltagerne deler på de sociale medier før og efter mødet. Webinarer kunne også være en mulighed for at trække flere deltagere. Samtidig skal der være et større fokus på, at virksomhederne meget snart vil blive mødt af krav om klimavenlig og bæredygtig adfærd på alle områder. Det bliver et vilkår for at drive forretning. De kommende møder er tema-møder med fokus på de fem indsatsområder, virksomhederne har valgt at fokusere på.

Furesøs klimafolkemøde finder sted den 28. september 2023 på Farum Bytorv, Kulturtorvet og i Farum Kulturhus. Formålet er at formidle Furesø Kommunes klimaplan og inspirere borgere og virksomheder til at reducere deres CO2-udledning. På klimafolkemødet kan lokale virksomheder vise deres klimavenlige ydelser og produkter frem. Der vil være tematiserede markedspladser med energirådgivere og eksperter, hvor fx håndværksvirksomheder kan inspirere bygningsejere til at energirenovere, installere vedvarende energi eller holde regnvandet på egen grund.

Den 10. maj er Klimasekretariatet og udvalgsformanden for Natur og Klima, Lene Munch-Petersen (A), gæster ved Furesø Erhvervsforenings morgenmøde, hvor de vil invitere virksomhederne til at deltage.

4. Furesø i det fælles turisme-samarbejde

Torben Bo Toft Christensen indledte med at opsummere turismesamarbejdet. Furesø har deltaget i Wonderful Copenhagens fase 1, hvor der er arbejdet med at etablere en fælles brandfortælling om "Det grønne bælte", som nu benævnes Copenhagen North, og omfatter kommunerne nord for København. Copenhagen North bliver sat ind i den brandramme Wonderful Copenhagen har for København, så det bliver en samlet kurateret fortælling. Wonderful Copenhagen tager nu fat på Fase 2, og Furesø Erhvervsforening synes det giver mening, at Furesø fortsætter samarbejdet, så aktørerne får professionel inspiration og hjælp til at skabe flere oplevelser og værdi.

Centerchef Peter Rosgaard oplyste, at Furesø Kommune har deltaget i arbejdet siden Wonderful Copenhagen blev Region Hovedstadens destinationsselskab, som følge af den nye erhvervsfremmelov, der trådte i kraft i 2019. Fase 1 skulle afdække mulighederne og sætte fokus på den fælles brandfortælling. Wonderful Copenhagen har netop fået bevilget 7,1 mio. kr. til at fortsætte arbejdet med Fase 2. Midlerne anvendes bl.a. til gearing af de bidrag, som kommuner og aktører vælger at deltage med.

I Furesø er der blevet skåret ned på området i forbindelse med det seneste budget. Det betyder, at der ikke længere er ressourcer til den aktive understøttelse af events. Bevillingen til færdiggørelse af Fase 1 blev dog fastholdt, og Wonderful Copenhagen er inviteret til en evaluering i udvalget for Kultur, Fritid og Idræt til september. Parallelt ville det være fint, hvis de kommercielle turismeaktørerne taler om, hvad det giver, og om gearingen er pengene værd.

Ole Bondo Christensen opsummerede, at Furesø Kommune gerne vil se på Fase 2 med skyldig hensyntagen til de økonomiske udfordringer. Forslaget er en fælles proces, som Furesø Kommune faciliterer efter sommerferien i forbindelse med mødet i Kultur, Fritid og Idrætsudvalget i september.

5. Orientering fra Furesø Kommune

- Opsamling på udbuds- og indkøbsmødet den 21. februar. Forvaltningen orienterede kort om mødet. Mogens Brusgaard supplerede med, at de små håndværksvirksomheder har svært ved at se sig selv i de strategiske partnerskaber, som Furesø nu udbyder.

- Orientering om ny partnerskabsaftale mellem Furesø Kommune og erhvervsforeningerne. Aftalen og pressemeddelelse vedlagt til orientering.
- Formand for Plan- og Byudvikling Bettina Ugelvig (A) informerede om, at der 3. maj holdes borgermøde om den nye planstrategi – Furesø på forkant, som lige nu er i høring frem til 1. juni samt om planerne for Ny Vestergårdsvej og Værløse Bymidte.
- Jobcenterchef Flemming Sommer oplyste, at bruttoledigheden i Furesø er 1,9%. Jobcentret har i årets første 4 mdr. gennemført 115 rekrutteringer til virksomhederne, 85 ordinære jobs og 30 fleksjob. Det er på niveau eller lidt bedre end 2019.
- Nicolai Kragh Petersen orienterede om, at Furesø Kommune har indgået sin første OPI-kontrakt indenfor sanseteknologi til demente. Samarbejdet er sket i regi af erhvervsfyrtårnet for life science, hvor der afprøves ny velfærdsteknologi. Kommunaldirektøren benyttede samtidig lejligheden til at kvittere for det gode samarbejde med arbejdsgruppen. I det videre arbejde skal der nu findes et nyt projekt til modellen, og der skal inddrages flere kommuner. Også udviklingsplanen for Ny Vestergårdsvej og mulighederne for en fysisk forankring i et teknologi-hub medtænkes.

6. Hvad skal kommunikeres fra mødet?

Fortsat fokus på kommunikation om klimapartnerskaberne.

7. Eventuelt

8. Rundvisning på Filmstationen