

Eventstrategi

for Furesø Kommune



FURESØ
KOMMUNE

INDHOLD

BAGGRUND	3
STRATEGI	4
Strategimål 1: Events skal skabe lokal merværdi i Furesø Kommune	4
Strategimål 2: Events i Furesø Kommune skal være af høj standard	5
Strategimål 3: Events i Furesø Kommune skal skabe synergi	6
ØKONOMISK STØTTE	7



BAGGRUND

Denne strategi har til formål at rammesætte Events i en Furesø-kontekst og sikre de grundlæggende ønsker og mål for kommunen i denne sammenhæng. Strategien skal således både være med til at skabe retning, bidrage til den ønskede udvikling af Events samt skabe rammer for kommunes samarbejde med eventaktører, så det sikres merværdi for kommunen.

Denne strategi beskæftiger sig udelukkende med events, som er strategisk prioriterede og målrettet et stort publikum. I Furesø Kommune skelnes der mellem events, arrangementer, begivenheder og aktiviteter. Disse og andre relaterede begreber er defineret nærmere i Bilag 1.

Eventstrategien henvender sig til eventejere og andre aktører, som ønsker at udvikle og skabe events i Furesø Kommune.

STRATEGI

Eventstrategien bygger på tre overordnede strategimål:

1. Events skal skabe lokal merværdi i Furesø Kommune
2. Events i Furesø Kommune skal være af høj kvalitet
3. Events i Furesø Kommune skal skabe synergi

De tre strategimål skal tilsammen sikre, at Furesø Kommunes borgere, erhvervsliv, foreninger, institutioner m.fl. får mest muligt ud af investeringer i større events.

Strategimål 1: Events skal skabe lokal merværdi i Furesø Kommune

Furesø Kommune ønsker fortsat at være en attraktiv kommune og tiltrække events, som bidrager til denne udvikling, og som skaber lokal merværdi.

Furesø Kommunes mål er at tiltrække events:

- som medvirker til at styrke sammenhængskraften i hele kommunen ved at skabe en stolthed og give en forståelse af, hvad der er særligt ved Furesø Kommune
- som medvirker til at skabe stærke fællesskaber ved at bringe mennesker sammen på tværs af alder, baggrund og geografi
- som tilfører inspiration og glæder borgerne gennem et bredt udbud af oplevelser inden for kultur og idræt
- som inspirerer og aktiverer borgerne til at leve et sundt og aktivt liv
- som bidrager til udvikling og merværdi i det lokale erhvervsliv ved at have fokus på lokale samarbejder og inspirere erhvervslivet til at drage nytte af events
- som kan medvirke til at styrke den lokale handel via lokale oplevelser
- som afvikles på et bæredygtigt grundlag
- som skaber opmærksomhed om Furesø Kommune gennem medier m.m. og dermed skaber synlighed af kommunen udenfor kommunegrænsen.



Strategimål 2: Events i Furesø Kommune skal være af høj standard

I Furesø Kommune afvikles der alt fra mindre til store events af eventarrangører med et meget forskelligt erfaringsgrundlag. Furesø Kommune ønsker at være en professionel samarbejdspartner, som møder eventarrangørerne i øjenhøjde, og som bidrager til en hensigtsmæssig udvikling og en succesfuld afvikling af events.

Furesø Kommunes mål er at fremme events:

- ved at støtte events, som bidrager med lokal merværdi og med positiv synliggørelse af Furesø Kommune
- ved at understøtte en positiv eventudvikling, være i dialog med eventarrangører, bidrage med viden og erfaring samt stille relevante krav til eventarrangørerne, således at eventarrangørerne oplever, at deres events bliver bedre, og at kommunen bliver et stadigt mere attraktivt sted at afholde events, i takt med at Furesø Kommune øger sin satsning på eventområdet
- ved at gøre det så nemt som muligt for eventarrangørerne at gennemføre events, ved at etablere en let indgang til kommunen og ved at tilbyde hurtig og fleksibel sagsbehandling
- ved at optimere arbejdsgange ved at standardisere procedurer tilknyttet events
- ved at synliggøre store events med kommunal medfinansiering via kommunens egne digitale medier og i samarbejde med eksterne portaler, der kan sikre synliggørelse af eventen.

Strategimål 3: Events i Furesø Kommune skal skabe synergi

Furesø Kommune ønsker at eventejere, borgere, erhvervsliv, kulturliv og foreningsliv får et oplevet udbytte af de events, som afvikles i Furesø Kommune. Derfor ønsker Furesø Kommune at være i dialog og facilitere koordinering og synergi mellem aktørerne.

Furesø Kommunes mål er at skabe synergi mellem events:

- ved at skabe dialog mellem eventaktører og interessenter
- ved at skabe overblik over større events, så de i højere grad kan koordineres med henblik på at skabe synergi og undgå sammenfald
- ved at bidrage til at skabe lokale netværk og samarbejde på tværs af traditionelle grænser, som giver synergi, innovation og øget vækst hos eventarrangører, foreninger, detailhandel, overnatningssteder, fødevareproducenter m.m.
- ved at skabe synergi og engagement i det lokale forenings- og kulturliv.

ØKONOMISK STØTTE

Byrådet afsætter bevilling til økonomisk støtte af udvalgte events. For sådanne events gælder, at de skal kunne ses inden for denne Eventstrategi og samtidigt opfylde flere udvalgte kvantitative og kvalitative krav.

Tildeling af tilskud til events sker altid med udgangspunkt i en konkret vurdering af, hvorvidt der er tale om

- støtte til en ”engangsevent”
- opstartsstøtte til en event, der forventes at være selvfinansieret inden for max. 3 år
- som opstartsstøtte til en event, der efter tre år forventes at blive til en fast tilbagevendende begivenhed med fast tilskud fra Furesø Kommune.

En mere detaljeret beskrivelse af en kommunal støtte til events er beskrevet i vedlagte Bilag 2.

