



Forum: EKU - Erhvervskontaktudvalget

Tid: Tirsdag den 12. september 2017 kl. 8-10

Deltagere: *Erhvervsrepræsentanter:*

Næstformand EKU, Furesø Industriforening, Solveig Bisgaard

Furesø Erhvervsforening, formand Mikael Boutrup

Farum Bytorv, centerchef Lisette Thamdrup

Værløse Bymidte, bestyrelsesmedlem Camilla Hovard

FC Nordsjælland, næstformand Allan K. Pedersen

Aasted, direktør Christian Aasted

Expo Viva, direktør Eva Vedel

Hareskov Elektrik, direktør Jesper Glyb

Furesø Kommune:

Borgmester Ole Bondo Christensen

Formand Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget Preben Sandberg Pettersson

Formand Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget Helle Kathrine Møller

Kommunaldirektør Christine Brochdorf

By- og kulturdirektør Niels Thygesen

Centerchef Borgerservice, Kultur og Drift Peter Rosgaard

Centerchef Styring og Udvikling Gitte Elefsen

Jobcenterchef Flemming Sommer

Kulturkonsulent Cecil Bojsen Harder

Erhvervsconsulent Flemming Ipsen

Sekretær Ulla Merete Riel

Afbud: Kollekolle, direktør Berit K. Leth

Smagen af Furesø, Rokkedyssegård, Torben Bo Toft Christensen

Formand for Miljø-, Plan- og Teknikudvalget John Ingemann Allentoft

Byrådsmedlem Per Katstrup

Byrådsmedlem Gustav Juul

Dato: 21-09-2017

Sags id: 190-2016-8138

Dok.nr.: 190-2017-130400

Afdeling

Erhverv

Oprettet af

Ulla Merete Riel

Ole Bondo Christensen bød velkommen til det første møde i Furesøs nye rådhus, Sløjfen.

0. Referat fra seneste møde var udsendt sammen med dagsordenen og blev godkendt uden bemærkninger.

1.1. Turismesatsning med fokus på ”Localhood”

Centerchef Peter Rosgaard gennemgik forvaltningens oplæg til en ny turismesatsning til udvikling af turismen i Furesø Kommune (vedlagt). Udspillet ”På Sporet af Furesø” er ikke politisk vedtaget, men skal ses som et dialogoplæg til erhvervsaktører i kommunen.



Helle Katrine Møller bemærkede, at der er mange forskellige tilbud, og foreslog at udvælge nogle få at fokusere på og lægge penge i. For eksempel er kunst i naturen et særligt kendetegn for Furesø.

Lisette Thamdrup bemærkede, at udspillet ikke er målrettet børnefamilier, og ser ikke, at man får folk ind i bymidterne. Lisette Thamdrup ønsker vandreruter med shopping indlagt til fordel for detailhandlen.

I forbindelse med VM i orienteringsløb foreslog Lisette Thamdrup at invitere til overnatning på Bed & Breakfast, Airbnb m.v. for at lokke folk til. De få officielle overnatningssteder er hurtigt udsolgt.

Jesper Glyb spurgte til forventet volumen.

Peter Rosgaard svarede, at turismesatsningen ikke er tænkt specifikt til børnefamilier, og at detailhandlen er i fokus i forbindelse med udleje, forplejning m.v. De turister, der kommer med toget, vil starte og slutte på en station i en af bymidterne. Vi har p.t. ikke en konkret ide om volumen.

Allan K. Pedersen bemærkede, at turisterne ikke kommer ”for at gå i Netto”, og at man ikke kan fokusere på detailhandel og børnefamilier hver gang. Kommunen har mange spændende områder med gode muligheder for at tiltrække købestærke kunder/turister.

Ole Bondo konkluderede, at vi skal se på udgifter i forhold til indtægter, at vi skal have overnatningen på plads, at events for børnefamilier kan tænkes ind, og at bymidterne også har noget at byde på i forhold til turisterne. Kommunens sportsfaciliteter – blandt andet superliga og golfbanerne - tiltrækker folk, og når de så er her, får de en masse andet med.

1.2. ”Farvel til turismen, som vi kender den”

Projektleder Jakob Christian Ipland, Wonderful Copenhagen præsenterede den nye turismestrategi og et bud på, hvordan Wonderful Copenhagen kan bidrage til udvikling af turisme i Furesø Kommune, for eksempel gennem det nye projekt TourismX (oplægget er vedlagt).

Jakob Christian Ipland fortalte, at turismen går opad. Folk kommer for at opleve os som danskere, det lokale miljø, hygge, festivaller m.v. og anmelder det online – det vil sige, at gæsten kommunikerer oplevelsen direkte til andre.

Jakob Christian Ipland satte spørgsmålstegn ved begrebet ”børnefamilier”, idet børnefamilier er utroligt forskellige. I stedet arbejder han med kernefortællinger som pejlemærker, for eksempel som de fire indsatsområder i Peter Rosgaards oplæg.

Det gør ikke noget, at vi har forskellige interesser, bare vi har en fælles retning. Vi vil gerne have turisterne bredere ud. Det handler om kommunikation – om at påvirke dem, inden de tager hjemmefra. Mange tjekker online, før de tager afsted, men laver

ikke en specifik plan. Byen skal byde sig til, mens de er her. Her kan man få hjælp af Greater Copenhagen, som er et bredt samarbejde mellem 79 kommuner på Sjælland og i Skåne.

TourismX er en national indsats omkring kystturisme. Små og mellemstore virksomheder indbydes til fem auditions på tværs af landet. Ekspertes udvælger 20 i øst og 20 i vest, som samles i klynger for at samarbejde med andre parter, end man er vant til.

Helle Katrine Møller sagde, at vi taler om ”how to” – hvad med ”what to”? Vi skal også have produktet, før vi går online.

Jakob Christian Ipland forklarede, at Wonderful Copenhagen skaber en ramme, som man opererer inden for. Den bruges i kommunikationen – tænkes ind i fortællingen.

Jesper Glyb havde tænkt, det var lokale, der skal lokkes til, og ikke kun udenlandske turister.

1.3. Fra statisk turistkontor til oplevelsesambassadør uden grænser

Direktør Eva Vedel, Expo Viva præsenterede et opæg til udvikling af turismen i Furesø. Det er fint med internationale turister som sidegevinst, men hovedsagen er danske/skandinaviske turister. De lokale og københavnere er ”de lavthængende frugter”. Vi har de seneste år afprøvet meget, blandt andet picnic-festival og store flyvedag. Det er vigtigt at koordinere indsatserne for at udnytte ressourcerne.

Eva Vedel nævnte Horsens som eksempel på en mindre by, der lykkes med meget store arrangementer. I Horsens har man en organisation, der har styr på det hele, både frivillige, erhvervsliv, leverandører m.v. Nøglen til succes er, at organisationen er på plads og har overblik over, hvilke ressourcer man har (folk, penge m.v.). ”Vinderbyerne” tænker på tværs, arbejder sammen, bruger ressourcerne bedst muligt. Det handler om at være der, hvor turisterne er. Erhvervsdrivende, borgere m.fl. skal være oplevelsesambassadører.

Ifølge Eva Vedel er service undervurderet. Vi skal have fokus på, hvad det er, vi har, og sende hinanden videre. For eksempel Airbnb-værter, der anbefaler et spisested eller en udstilling. Turister elsker ”hemmelige” anbefalinger.

Picnic-festivallen er kommet godt fra start, men vi taber terræn uden beslutninger.

Der er brug for en forventningsafstemning omkring kommunens/privates rolle. En fælles strategi på tværs af kommunerne giver flere ressourcer at gøre med.

2. Opsamling og drøftelse af hvordan vi kommer videre

Ole Bondo opsummerede, at organisationen er vigtig, og at forslag til ”På Sporet af Furesø” skal uddybes og drøftes videre, blandt andet i de faglige udvalg. Herefter skal en TaskForce i gang med det konkrete arbejde. Det burde være på plads i maj 2018. Samarbejde skal sikre, at vi kommer ud over rampen.



Lisette Thamdrup fandt Evas oplæg relevant i forhold til at få organiseringen på plads. Der er mange ildsjæle, men ressourcerne samles først, når vi har en driftsfunderet organisation styret af kultur, erhverv og private med deltagelse af kommunen.

Ole Bondo erklærede sig helt enig i, at der skal være ”så lidt kommune som muligt”.

Christine Brochdorf bemærkede, at noget er nødt til at være kommunalt, så som den politiske debat og brug af ressourcer. Erhvervslivet kan så udvikle resten, mens kommunen understøtter. Der er ikke p.t. noget svar på, hvor mange ressourcer kommunen vil bidrage med.

Preben Sandberg Pettersson mener ikke, det er kommunen/Byrådet, der skal tage teten. Vi skal have en dialog, og vi skal have TaskForce på banen.

Solveig Bisgaard mente, at man burde være startet med en TaskForce før oplægget, hvortil Ole Bondo svarede, at oplægget kan ændres undervejs.

Helle Katrine Møller sagde, at det er vigtigt, at alle føler sig involveret. Hun savnede konkret svar på hvem, hvad, hvor længe og hvornår. Først da kan vi vide, hvor mange ressourcer Byrådet vil sætte af. Det er vigtigt at mødes, lave aftaler og komme videre.

Mikael Boutrup mener, der er to veje i turismen: Københavnerturister vil se København, og så er der trækplastre uden for København. Han oplyste, at Store Flyvedag drukner i arbejde.

Eva Vedel efterlyste én vej ind til kommunen:

- hvem gør hvad?
- samler op på kompetencerne
- hvad vil vi gerne?
- hvad kan det give os?

Ønsker færre events men supergode.

Ole Bondo opsummerede, at der sker rigtig meget. Vi skal snart sige, hvad vi vil og ikke vil, så vi kan lægge ressourcerne samlet. Vi skal blive enige om en samlet strategi, som indtænker bymidterne. Vi skal invitere TaskForce, sport/event, smag, bymidterne, natur og kunst – og sikre koordinering.

Jesper Glyb mente, vi skal se et lidt bredere perspektiv. Der er synergi i at få folk her til og bruge penge – det giver vækst i helheden.

Eva Vedel mener, det er vigtigt at samle alle interessenter med Furesø Kommune for bordenden. Det skal forankres i det private erhvervsliv, og strategi skal være en fællesting.

Ole Bondo svarede, ”jo mindre bordende, jo bedre” og efterlyste, at andre tager ejerskab.

Helle Katrine Møller supplerede med, at Furesø Kommune gerne vil byde ind med, hvad kommunen kan gøre, og spurgte, hvem der ellers tager initiativ.

Christine Brochdorf opfordrede erhvervslivet til at byde ind i forhold til organisering, økonomi, udvikling, deltagere m.v.

Ole Bondo lovede, at kommunen vil tage initiativ til møde om organisering.

3. Eventuelt

Solveig Bisgaard ønsker videre drøftelser af temaer på de afholdte møder i erhvervsområderne Kirke Værløsevej, Walgerholm og Lejrvej.

Flemming Ipsen oplyste, at forvaltningen arbejder på en opsummering af de drøftede emner. Der vil blive givet status ved næste EKV-møde.

Jesper Glyb gav udtryk for, at temamøderne fjerner sig fra den oprindelige tanke omkring erhvervskontaktudvalget, nemlig orientering/debat mellem Furesø Kommune og erhvervslivet. Jesper Glyb deltager fortsat gerne i møder, hvis han kan bidrage med noget.

Ole Bondo medgav, at man kunne have udnyttet tiden bedre, men at mange havde ønsket at få ordet. Fremtidige temadrøftelser bør være mere fokuserede.

Solveig Bisgaard spurgte til ”posthusgrunden” (Bymidten 70).

Niels Thygesen oplyste, at der er forhandlinger i gang, men at de tager længere tid end forventet. Vi presser på, men kan ikke tvinge parterne til at blive enige. Sammenhængen med Bymidten er tænkt ind i projektet.

Solveig Bisgaard har læst i referatet fra et møde i Miljø-, Plan- og Teknikudvalget, at en del af Widex-grunden udbydes til detailhandel. Solveig Bisgaard er bekymret for Bymidstens overlevelse og trafikale problemer på Læssevej/Ny Vestergårdsvej.

Niels Thygesen forklarede, at punktet var på udvalgets dagsorden på grund af en frist i fingerplanen. Hvis fristen blev overskredet, ville det ikke være muligt på et senere tidspunkt at tage sagen op. Niels Thygesen bemærkede endvidere, at der er en skæv balance i udvalget af udvalgsvarer, men at handlen fastholdes i Furesø Kommune, eventuelt ved hjælp af større centre. Ved at forelægge sagen for Miljø-, Plan- og Teknikudvalget er muligheden åbnet, men langt fra en realitet.

Solveig Bisgaard erklærede, at Huset Responsum ikke fungerer.

Flemming Ipsen oplyste, at Furesø Kommune ikke længere er en del af Huset Responsum. Erhvervsforeningerne har udtrykt ønske om et nyt iværksættermiljø, og Furesø Kommune har anmodet erhvervsforeningerne om at komme med et oplæg.

Solveig Bisgaard spurgte, om kommunen er i gang med at forberede et nyt tilbud om erhvervsuddannelser.

Christine Brochdorf sagde, at vi har erkendt, at vi har brug for et længere tilløb, og at det skal sammentænkes med udskolingsforløb m.v. Kommunen ønsker, at erhvervslivet byder ind. Skolerne har planlagt forløbet for indeværende skoleår, så det haster ikke lige nu.

Lisette Thamdrup mente, at vejen til succes er at lægge erhvervsuddannelsen tæt på Marie Kruses Skole, som allerede har et studiemiljø.

Christine Brochdorf svarede, at der skal være god plads, og at vi er i gang med at skabe et campus-miljø.

Camilla Hovard fortalte, at Værløse Bymidte har holdt aftenåbent med stor succes. Bymidten har sine udfordringer, men borgerne bakker op.

4. Kommende møder

Næste møde er den 23. november 2017 kl. 8-10.

Det foreslås, at vi lægger fem møder i 2018. Der indkaldes via Doodle.

5. Orientering fra Furesø Kommune – Bilag er sendt ud sammen med dagsordenen

Solveig Bisgaard erklærede, at hun ikke vil orienteres om program til nytårskuren, men have programmet til drøftelse. Derudover ønsker Solveig Bisgaard, at prisen som årets sociale virksomhed tildeles en virksomhed i Furesø Kommune.

Flemming Sommer svarede, at der er en arbejdsgruppe, der tager sig af nomineringerne.

Ole Bondo sluttede med at sige, at Furesø Kommune stadig er Nordsjællands mest erhvervsvenlige kommune og takkede for et godt møde.

Derefter var der rundvisning på det nye rådhus.