



Forum: EKU - Erhvervskontaktudvalgsmøde
Tid: 24. maj 2013 kl. 8:00 – 10:00
Sted: Byrådssalen, Rådhuset, Rådhusvej, 3520 Farum

Erhvervsrepræsentanter:

Næstformand EKU, Furesø Industriforening, Solveig Bisgaard
Furesø Erhvervsforening, formand Mikael Boutrup
Farum Bytorv, Centerchef Lisette Thamdrup
Værløse Bymidte, bestyrelsesmedlem Camilla Hovard
Kolle-Kolle, direktør Berit K. Leth
Aasted, direktør Christian Aasted
Expo Viva, direktør Eva Vedel
Hareskov Elektrik, direktør Jesper Glyb

30. maj 2013

Byudvikling og erhverv

Stiager 2
3500 Værløse
Tlf.: 72355454

Kontaktperson:

Flemming Ipsen
E-mail: flei@furesoe.dk
Dir. tlf.: 72355454

www.furesoe.dk/erhverv

Furesø Kommune:

Borgmester Ole Bondo Christensen
Viceborgmester Susanne Mortensen
Formand Miljø-, Teknik- og Erhvervsudvalget Preben S Petterson
Kommunaldirektør Rasmus Bjerregaard
By- og Kulturdirektør Niels Thygesen
Civilingeniør Lene Christiansen
Erhvervskonsulent Flemming Ipsen

Afbud:

FC Nordsjælland, formand Allan K Petersen

Indledning

Velkommen til de 2 nye medlemmer: Jesper Glyb, direktør for Hareskov Elektrik og Mikal Boutrup, ny formand for Furesø Erhvervsforening.

0. Godkendelse af referat fra 01. marts 2013

Referatet blev godkendt med den bemærkning, at punktet om kommunens indkøbspolitik skal strammes op.

1. Nyt fra Erhvervsforeninger og erhvervsliv

Furesø Industriforening: Bestyrelsen har efter generalforsamlingen drøftet et forslag om at slå Furesø Erhvervsforening og Furesø Industriforening sammen. Det blev besluttet at bevare Industriforeningen for bedst at kunne varetage industrivirksomhedernes interesser. Foreningerne arbejder dog tæt sammen.



Furesø Erhvervsforening har fået ny formand. Mikael Boustrup fortalte, at han vil prioritere: Netværk blandt kommunens erhvervsdrivende, et tæt samarbejde med kommunen, opgradering af Erhvervsforeningens hjemmeside og flere medlemsarrangementer.

Centerforeningerne melder samstemmende om, at butikkerne stadig har det svært. I begge centre har der været butikslukninger – men der er også kommet nye butikker til. Medierne forstærker krise-stemningen.

Aktuelt skal der følges op på posthusbygningen i Værløse og Bygget markedet på Læssevej.

Enighed om, at det er vigtigt, at vi handler lokalt, hvis vi vil bevare butikkerne – og at butikkerne må arbejde aktivt med tiltag, der gør det mere attraktivt. Det skal overvejes, om medlemmerne af EKV (samlet eller hver for sig) kunne slå et slag for at handle lokalt ved at gøre opmærksom på de mange gode butikker, vi faktisk har i Furesø.

Kollekole: Mærker tydeligt, at både private og erhverv sparer på arrangementer og ophold.

Hareskov Elektrik: Forsigtig optimisme. Har pt. 130 ansatte, heraf mere end 30 lærlinge, og forventer at kunne ansætte flere.

Aasted: Det går godt – så godt, at virksomheden har behov for mere plads.

2. Erhvervspolitisk Handlingsplan 2013-2014

Handlingsplanen behandles i fagudvalg og byråd i juni.

Flere af indsatserne skal organiseres på tværs af afdelinger/fagområder i kommunen og/eller i samarbejde med erhvervslivet og foreningerne.

Erhvervskontaktudvalget besluttede at påtage sig ansvaret for gennemførelsen af udvalgte aktiviteter/tiltag.

3. Status Brandingkampagne

Flemming fortalte, at der har været 12 henvendelser fra interesserede virksomheder, 2 har etableret sig i kommunen og 4 er "i proces" hos ejendomsrådgiverne.

Kampagnen har givet meget – og mest positiv – omtale i medierne.

Der er registreret en markant stigning i antallet af besøgende på erhvervshjemmesiden og flere telefonhenvendelser til erhvervsteamet.

Kampagnen kører videre med annoncer i Børsen og Berlingerne og på lokaleportalen Oline. Efter sommerferien planlægges det videre forløb.

Kommentarer til kampagnen var blandt andet:

- Følg op med gode historier om de virksomheder, der flytter til kommunen.
- Ros til Flemming for indsatsen og for hurtig respons fra erhvervsteamet.
- Bring historier om kampagnen, der også retter sig mod "almindelige mennesker".
- Fin oplevelse at dele morgenbrød ud til pendlerne – kan gentages.
- Vi skal også gøre, hvad vi kan for at holde på de virksomheder og butikker, vi allerede har.
- Fast-track på byggesager fungerer rigtig godt.

4. Indkøb/udbud

Kommunen vil meget gerne gøre det lettere for lokale at levere til kommunen, men man vil ikke gå på kompromis med kvalitet og pris. Der gennemføres en kortlægning af status og en afdækning af, hvad der skal til.

Industriforeningen ønsker særligt fokus på kommende rådhusbyggeri.

Erfaringerne fra Hareskov Elektrik er, at fagentrepriser kan give bedre kvalitet, hvis arbejdet bliver styret omhyggeligt og professionelt. Man kan ikke forvente, at det bliver billigere. Det betyder, at man også skal lægge andre kriterier end laveste pris til grund for udbud og ordrer.

Der kan skeles til arbejde i andre kommuner om samme tema – f. eks. har Københavns Kommune været omtalt.

Flere udtrykte skepsis over for SKI (Statens og Kommunernes Indkøbs-service), som dels tillægger pris meget stor vægt, dels giver mange / lange bindinger.



5. Iværksætterhus/innovatorium

Forskellige modeller for iværksætterhuse blev drøftet. I Hillerød har man lokaler til iværksættere i tilknytning til C4 Videnscenter.

Emnet er sat på handlingsplanen med henblik på at kortlægge, hvad vi allerede har i Furesø – og hvad iværksættere / mindre selvstændige efterspørger. Det kan for eksempel være en central beliggenhed og gode omgivelser.

Der blev stillet forslag om at finde en form, hvor nystartede iværksættere i kommunen kan præsentere deres kompetencer/ydelser/varer over for de større etablerede virksomheder, som kan være potentielle aftagere af ydelser og idéer, og som på den måde kan være med at hjælpe de nye på vej.

6. Turbo på udvikling af industriområder

Det er vigtigt, at kommunes erhvervsområder fremstår som attraktive, hvis vi skal tiltrække flere nye virksomheder.

Det er udarbejdet en ny lokalplan for Farum Erhvervsområde og bevilget penge til både brandingkampagnen og til "forskønnelse".

Kommunen har endvidere spurgt Cowi, som har erfaring med udvikling af erhvervsområder. Hvad kan der gøres mere?

Cowi peger på, hvad de kalder for en "dialogmodel", hvor man indbyder grundejerne i området til at samarbejde indbyrdes – og med kommunen – om at tiltrække investeringer til området.

Kommunen har ansat en udviklingskonsulent med mange års erfaring fra ejendomsmarkedet, som skal arbejde på at tiltrække investeringer til kommunen som helhed (både erhverv, boliger, butikker, offentlig/privat service mv.).

7. Diverse fra Erhvervslivet

Åbningstider på Genbrugsstationerne

Industriforeningen ønsker, at genbrugspladsen i Værløse åbner tidligere – evt. mod, at man også lukker tidligere, hvis det ellers vil medføre højere affaldsgebyrer. Kommunen har indført den forskudte åbningstid for at give brugerne, der har forskellige behov, den samlet set længste åbningstid på de to genbrugspladser tilsammen. Kommunen vil se på besøgshallene igen.

Problemer med fyldte containere på genbrugspladsen i Værløse vil forhåbentlig blive løst i forbindelse med at pladsen udvides.

Furesø Kommunes hjemmeside – browsere

Solveig Bisgaard fortalte, at hjemmesiden ikke fungerer optimalt, hvis man ikke bruger Microsoft Explorer, og hun efterlyste bedre sammenhænge mellem de gamle og de nye erhvervshjemmesider.

Dækningsafgift

Solveig Bisgaard efterlyste en markant sænkning af dækningsafgiften, hvis det skal have effekt i forhold til at tiltrække nye virksomheder.

8. Orientering og drøftelse af punkter fra Furesø Kommune

Der er frigivet 800.000 kr. til Farum Erhvervsområde

Kommunen lægger op til, at kommunen, ejerne og lejerne i området samarbejder om at forskønne området og gøre det mere attraktivt.

Postbetjening af Farum Erhvervsområde

Kommunen er i dialog med Post Danmark om, hvorvidt man kan tømme postkassen på Rugmarken senere, alternativt opsætte en postkasse mere på Gammelgårdsvej.

Nytårskur 2014

Datoen bliver tirsdag den 7. januar kl. 15-17. Arrangementet vil blive tilrettelagt i samarbejde med erhvervsforeningerne.

Kommuneplan 2013

Forslag til Kommuneplan 2013 bliver sendt i høring i juni måned.

Det fremgår af forslaget, at én af kommunens styrker er, at borgerne generelt har et højt uddannelsesniveau.

Da veluddannet arbejdskraft er en af de mest betydningsfulde lokaliseringsparametre for virksomhederne, er det et vigtigt budskab – men der er også brug for arbejdspladser til borgere uden, eller med lidt, uddannelse. Disse arbejdspladser kan både findes i produktionsvirksomheder, værksteder og butikker – men også i virksomheder, der i øvrigt beskæftiger faglært og højtuddannet arbejdskraft. Eller i virksomheder, der leverer service eller ydelser til disse.



9. Eventuelt

Det blev drøftet, om Erhvervskontaktudvalget kan gøre mere for at støtte den lokale handel. De færreste ønsker, at butikkerne er lukket, når de aktuelt har brug for dem, men mange kører alligevel til de større byer og handler – eller de handler over nettet.

Jesper Glyb opfordrede til at undersøge nærmere, hvad det er, kommunens bycentre mangler for at kunne fastholde/tiltrække kunderne.

Eva Vedel mener, at det både handler om at have det rigtige og stærke miks af forretninger – og om reklame.

Lisette Thamdrup opfordrede til, at man retter fokus mod konkrete og aktuelle behov, når man planlægger og træffer beslutninger, der har betydning for handelslivet.

10. Næste møde: Fredag 16. august 2013

Ingen bemærkninger.