

# Referat



FURESØ  
KOMMUNE

**Forum:** Erhvervskontaktudvalgsmøde  
**Tid:** 31. august 2012 kl. 8:00 – 10:00  
**Sted:** Bryllupssalen, Rådhuset, Stiager 2, 3500 Værløse  
**Deltagere: Erhvervsrepræsentanter:**  
Furesø Erhvervsforening, formand Jørgen Torm  
Furesø Industriforening, formand Solveig Bisgaard  
Farum Bytorv, Centerchef Lisette Thamdrup  
Værløse Bymidte, Camilla Hovard  
Kolle-Kolle, direktør Berit K. Leth  
Expo Viva, Eva Vedel

## **Furesø Kommune:**

Borgmester Ole Bondo Christensen  
Viceborgmester Susanne Mortensen  
Formand Miljø-, Teknik- og Erhvervsudvalget Preben Sandberg Pettersson  
Kommunaldirektør Rasmus Bjerregaard  
Erhvervskonsulent Flemming Ipsen  
Ingeniør Lene Christiansen (ref.)

**Afbud** FC Nordsjælland, formand Allan K. Petersen  
CB Svendsen, direktør Carsten B. Svendsen  
Aasted, direktør Christian Aasted

3. september 2012

## **Byudviklings- og Erhvervsafdelingen**

Stiager 2  
3500 Værløse  
Tlf.: 7235 4000

[www.furesoe.dk](http://www.furesoe.dk)

## **0. Godkendelse af referat fra 8. juni 2012**

Referatet blev godkendt.

### **1. Jobcentret**

Stig Markussen og Gitte Williams, Furesø Kommunes Jobcenter, præsenterede kort Jobcenterets mission: At få flest mulige i arbejde eller uddannelse, så færrest mulige ender på varig offentlig forsørgelse. Jobcenteret inddeler de ledige i 3 matchgrupper efter, hvor "arbejdsparate" de er.

Matchgruppe 1 er ledige, hvis hovedproblem er, at de ikke er i beskæftigelse. For de unge i denne gruppe (de 16-29 årige) koncentrerer indsatsen om uddannelse. Regeringens mål er, at 95 % af de unge skal have en kompetencegivende uddannelse.

Der er behov for et tæt samarbejde med virksomhederne om at skaffe praktik- og lærepladser. Gælder blandt andet for en større gruppe HG-elever, der mangler praktikpladser.

I matchgruppe 1 kan der også være ledige, som har brug for beskæftigelsestilbud for at få testet deres evner/interesser ift. fremtidige uddannelses- og jobønsker.



De ledige i Matchgruppe 2 kan have problemer, som gør, at de ikke kan arbejde på fuld tid eller som kræver ekstra støtte. Det løses blandt andet igennem etablering af virksomhedscentre på arbejdspladserne, som betyder, at der tilknyttes mentorer fra Jobcenteret.

Pt. arbejder Jobcenteret på et særligt projekt for ledige med lettere autisteforstyrrelser.

I Jobcenteret er man meget glade for det samarbejde, der er etableret med kommunes virksomheder – og man vil gerne øge og udbygge det. Man er opmærksom på, at det er vigtigt at afstemme forventningerne, så virksomhederne ikke siger ja til en ledig/praktikant/elev på et forkert grundlag.

Solveig Bisgaard bemærkede, at det også er vigtigt, at Jobcentret arbejder med at afstemme de lediges forventninger, og foreslog at kommunen overvejede af (gen)etablere noget lignende det tidligere ”produktionshus” i Farum.

Jørgen Torm mente, at virksomhederne ikke altid ved nok om, hvilke muligheder, der er. Og at breve og pjecer ikke er tilstrækkeligt til oplysning – der skal en mere direkte kontakt til. Pegede på, at vellykkede beskæftigelsesprojekter vil styrke kommunens omdømme (branding).

Ole Bondo afsluttede med budskabet om, at vi har dygtige, ledige stående klar, hvis virksomhederne henvender sig. Og at der er brug for et langsigtet, forpligtende samarbejde mellem kommunen, erhvervsforeningerne og de lokale virksomheder om etablering af virksomhedscentre, løntilskudsjob og særlige projekter for eksempelvis unge med autisme mv.

Kommunen har selv igangsat en indsats under overskriften ”grøn aktivering”, som indgår i de aktuelle budgetforhandlinger. Det blev aftalt at fortsætte samarbejde om konkrete initiativer.

## **2. Præsentation af Branding oplæg:**

3 virksomheder er blevet indbudt til at komme med forslag til en Branding kampagne. Materiale fra de 3 fremlæggelser er vedlagt.

Systematic Branding v. Tilde Heding. Pegede blandt andet på GRØN som kodeord for Furesø Kommune og på anvendelse af de sociale medier i branding/kommunikationen.

Cool Gray A/S v. Bjarne Poulsen og Jørgen Lindemann fremhævede Furesøs beliggenhed – hvor køen mod København starter – som en særlig styrke. Foreslog en høj grad af borgerinvolvering og vægt på markante slogans med ”et glimt i øjet”.

Pickering Marketing v. Inge-Lis Pickering havde undersøgt de 4 faktorer, der har størst betydning for virksomhedernes lokalisering. Furesø ligger godt på alle parametre, men det gør vores nærmeste naboer også. Hvis vi skal ”rage op”, skal det være på kommunens imødekommenhed, fleksibilitet og smidighed i forvaltningen, på samarbejdet mellem erhvervslivet og kommunen og på tilbud om erhvervsnetværk, arrangementer og forskellige former for erhvervsservice.

Der var enighed om at Pickering Marketing et gennemarbejdet forslag til en brandingindsats for kommunen på såvel kort som længere sigt.

Cool Grey havde et inspirerende indlæg med et fokus på kampagner/events for at sætte Furesø Kommune på landkortet.

Umiddelbart kunne de 2 leverandører supplere hinanden. Imidlertid skal vi vælge en leverandør.

Måske vil det være muligt at den ene leverandør kunne være underleverandør til at løse dele af opgaven. Det undersøges.

Eva Vedel pegede på, hvor vigtigt det er, at vi er klædt på, så vi kan levere den vare, vi reklamerer for. Foreslog, at vi koncentrerer indsatsen om et begrænset antal brancher, der kan skabe synergi. Ex noget kreativt og grønt. Det kunne være en idé at lokke med gratis firmacykler fremfor rabat på huslejen.

Solveig Bisgaard mente, at optimisme og sammenhold skal danne grundlaget for indsatsen, og at vi skal inddrage de sociale medier.

Det blev aftalt, at forvaltningen vurderer undersøger mulighederne nærmere, vælger leverandør og orienterer EKV pr. mail.

### **3. Orientering og drøftelse af nyt fra Erhvervsforeninger og erhvervsliv**

Jørgen Torm spurgte til status på ny lokalplan for Farum Erhvervsområde, udbygning af Farum Bytorv, planer for Føtex, Furesø i Udvikling og Furesø Business House.

Solveig Bisgaard spurgte også til, hvad der sker med Vision Furesø.

#### **4. Orientering og drøftelse af nyt fra kommunen**

Ole Bondo fortalte, at der som oplæg til budgetforhandlingerne er fremlagt et udspil under overskriften ”Vækst og beskæftigelse”.

Det omfatter:

- nedsættelse af dækningsafgiften for erhvervslivet
- videreførelse af erhvervsindsatsen
- branding af kommunen som erhvervskommune
- styrkelse af byudviklingsindsatsen
- flere unge i beskæftigelse

Disse initiativer vil kommunen meget gerne samarbejde med virksomhederne og erhvervsforeningerne om.

Farum i udvikling: Der planlægges udbud af dele af Bybækgrunden til foråret.

Lokalplanen for Farum Erhvervsområde: Forventes endeligt vedtaget i september.

Farum Bytorv: Den nye ejer af nordlige arealer, TK Development, skal levere skitseprojekt til lokalplanen meget snart. Det forventes, at TK Development og Dades, der ejer det eksisterende butikscenter, vil samarbejde konstruktivt om centerudvidelsen.

Føtex: Dansk Supermarked ønsker både et varehus i Farum og Værløse. I Farum skal der udarbejdes en samlet plan for den sydlige del. I Værløse vil der blive set på, hvordan Bymidten kan udvikles fremover – både fysisk og funktionelt.

Vision Furesø: Udmøntes i budgettet, i diverse politikker og i helt konkrete projekter.

Business House Furesø – iværksætter- og kontorfællesskab: Den første lejer er flyttet ind. Der bliver gjort forskelligt for at gøre tilbuddet kendt, men det er privat udlejning, så kommunens rolle er begrænset.

Punkterne: Status på erhvervsindsatsen – Handlingsplan 2011-12 og Enstrenget erhvervsservice Nordsjælland nåede vi ikke.

#### **5. Eventuelt**

Eva Vedel: Reklame for Iværk & Vækst, som finder sted 14.-15. september i Øksnehallen.

Solveig Bisgaard: Forslag om at morgenmøder i EKU lægges i Farum – blev vedtaget.

Flemming Ipsen. EKU vil blive bedt om input til Handlingsplan 2013-2014.

**6. Næste møder 23. november 2012 og 01. marts 2013**