

Referat



FURESØ
KOMMUNE

Forum: Erhvervskontaktudvalgsmøde
Tid: 8. juni 2012 kl. 8:00 – 10:00
Sted: Bryllupssalen, Rådhuset, Stiager 2, 3500 Værløse

Deltagere: Erhvervsrepræsentanter:
Furesø Erhvervsforening, formand Jørgen Torm
Furesø Industriforening, formand Solveig Bisgaard
Farum Bytorv, Centerchef Lisette Thamdrup
Værløse Bymidte, Camilla Hovard
Kolle-Kolle, direktør Berit K. Leth
FC Nordsjælland, formand Allan K. Petersen
CB Svendsen, direktør Carsten B. Svendsen
Aasted, direktør Christian Aasted
Expo Viva, Eva Vedel

Furesø Kommune:

Borgmester Ole Bondo Christensen
Viceborgmester Susanne Mortensen
Formand, Miljø-, Teknik- og Erhvervsudvalget Preben
S. Petterson
Erhvervskonsulent Flemming Ipsen
Civilingeniør Lene Christiansen (ref)

Afbud Centerchef for By, Miljø og Erhverv Peter A. Norn

10. juni 2012

**Byudviklings- og
Erhvervsafdelingen**

Stiager 2
3500 Værløse
Tlf.: 7235 4000

www.furesoe.dk

1. Velkomst og præsentation

Borgmesteren bød velkommen til første møde i det nye Erhvervskontaktudvalg (EKU), og deltagerne præsenterede sig selv.

Udvalget er sammensat af lokale erhvervsforeninger og virksomheder fra forskellige brancher samt ledende politikere og embedsmænd fra kommunen.

Borgmester Ole Bondo Christensen er formand for udvalget og formanden for Furesø Industriforening, Solveig Bisgaard, er næstformand.

2. Kommissorium - formål med Erhvervskontaktudvalget

Formålet med Erhvervskontaktudvalget er at samarbejde om at gøre Furesø til en endnu mere attraktiv erhvervskommune. Forslag til kommissorium var udsendt med dagordenen.

Solveig Bisgaard understregede betydningen af, at beslutninger og tiltag, der kan have betydning for virksomhederne, drøftes proaktivt i EKU, så udvalgets vurderinger så vidt muligt kan indgå i den politiske beslutningsproces.

3. Orientering og drøftelse af nyt fra Erhvervsforeningerne

Solveig Bisgaard fortalte, at der er afholdt generalforsamling i Industriforeningen. Emner på mødet var affaldsgebyrer, vejbelysning og ny lokalplan for Farum Erhvervsområde.

Erhvervsforeningen har også afholdt generalforsamling. Jørgen Torm fortalte, at der blev valgt en rigtig god bestyrelse, og at foreningen har fremgang i medlemstallet. Selv om foreningen har sine rødder i den tidligere Farum Kommune, dækker den nu meget bredt, både branchemæssigt og geografisk.

Erhvervsforeningen oplever, at man har en god dialog med kommunen.

4. Orientering og drøftelse af nyt fra Handelsforeningerne

Lisette Thamdrup og Camilla Hovard kunne samstemmende berette, at detailhandlen har det svært for tiden.

Omsætningen er faldet som følge af den økonomiske krise, mange bruger ikke så mange penge som før, og der er en stigende konkurrence fra internethandlen. Hvor der før har været ventelister på butiksljemål, er der nu kommet tomme butikker.

På Farum Bytorv betyder usikkerheden omkring den forestående udbygning, at potentielle nye lejere er tilbageholdne.

Ole Bondo fortalte, at der er indgået aftale med TK Development om køb af det nordlige parkeringsareal, og at køberen pt. forhandler med ejeren af Bytorvet, Dades. Mod syd kan der udvides med op til 3.000 m² nyt byggeri, når der er udarbejdet en samlet plan for området.

Lisette Thamdrup fortalte, at FCN's sejr i superligaen gav en positiv afsmittende effekt på Farum Bytorv.

De handlende i begge bycentre er bekymrede for planerne om flere dagligvarebutikker uden for bymidterne.

Ole Bondo Christensen understregede at konkurrencen er der under alle omstændigheder – også fra Bycentre i andre kommuner, og at der derfor handler om, at styrke Bytorvet og Bymidten. Begge dele arbejdes der jo med p.t.

Allan K. Pedersen så en fordel i, at vi får det bredest mulige udbud af butikker inden for kommunegrænsen. Det kan medvirke til, at færre køber til ex. Hillerød, Ballerup og Lyngby.

Solveig Bisgaard pegede på, at det også vil give flere kunder, hvis vi kan tiltrække flere borgere og virksomheder. til kommunen.

Flere mente, at Furesø har en super beliggenhed i grønne omgivelser, hvor køen ind mod byen starter, og hvor det er gratis at parkere.

Eva Vedel tilsluttede sig, at vi i højere grad skal se på kommunen i helikopterperspektiv, og at bolig- og erhvervsudvikling skal ses i sammenhæng. Der er også gode erfaringer fra samarbejdet mellem butikkerne i Farum og Værløse omkring julehandlen, som der kan bygges videre på.

Allan K. Pedersen mente, at vi skal "ranke ryggen" og være stolte af de butikker og virksomheder, som det går godt.

5. Orientering og drøftelse af nyt fra øvrige erhvervsliv

Berit Leth fortalte, at det også er en svær tid for hotel- og restaurationsbranchen, som er meget konjunkturfølsom.

Kolle-Kolles kunder kommer i stigende grad fra København på grund af den naturskønne beliggenhed, nærhed til motorvejen og gode p-forhold.

Christian Aasted pegede på, at vi kan gøre mere for at skilte med kommunes tilbud inden for kunst og kultur blandt andet langs indfaldsvejene. Og tænke mere i, hvad vi kan gøre for at tiltrække turister.

Furesøs nærhed til København er turistmæssigt et stort aktiv, som vi skal udnytte bedre.

6. Evaluering af WTA turnering og FCNs sejr i superligaen

Enighed om, at WTA-turneringen i år med den korte varighed – havde en begrænset effekt på den lokale omsætning og omtalen af Furesø. Vi skal tidligere i gang med planlægningen af aktiviteter i tilknytning til næste års turnering – og gerne bidrage til, at turneringen får et mere folkeligt præg.

FCN's sejr i superligaen har givet Furesø en kanon omtale. Og Allan K. Petersen vil gerne medvirke til, at Furesø og det lokale erhvervsliv får udbytte af fodboldklubbens succes.

Særligt for FCN og kampene på Farum Park er den gode, varme stemning og opførsel blandt publikum. Der er ingen hærværk eller voldelige optrin. Dette "brand" skal forstærkes og markedsføres ved at fortælle de gode historier.

En anden god historie er knyttet til den nye, miljørigtige kunststofbane. FCN overvejer at invitere til et Åbent Hus arrangement, hvor man kan komme ind og se faciliteterne i Farum Park og høre om den nye bane.

Flere virksomheder i kommunen har gode historier at fortælle om klima- og miljøløsninger, som vi skal have pressens opmærksomhed på.

Susanne Mortensen foreslog, at kommunens kommunikationsmedarbejdere inddrages i et samarbejde om kommunikationsstrategier / tiltag.

6. TEMA - Branding 2012 – Erhvervslivet

Flemming Ipsen fortalte, at kommunen har afsat et beskedent beløb, der kan bruges til markedsføring af Furesø som erhvervskommune.

Kampagnen, som planlægges gennemført i samarbejde med interesserede virksomheder, ejendomsmæglere og ejere af erhvervsbygninger, skal tage afsæt i kommunens styrkepositioner, der omfatter:

- landets 5. højeste udnannelsesniveaue og et stort udbud af arbejdskraft.
- velbeliggende erhvervslokaler med alsidige anvendelsesmuligheder
- stærke virksomheder og klynger inden for blandt andet elektronik og maskinindustri
- kontorfællesskaber til iværksættere / selvstændige

Med mødeindkaldelsen var udsendt en liste med i alt 9 "overskrifter", der kan bruges i kampagnen. EKV's bemærkninger var blandt andet:

- der skal slås meget på kommunens suveræne beliggenhed
- der bør gennemføres en række interviews blandt nøgleinteressenter som udgangspunkt for tilrettelæggelsen af kampagnen
- de gode historier skal mere frem
- undgå slogans, der ikke har solidt hold i virkeligheden
- eksisterende succesvirksomheder kan tiltrække nye
- EKV bør spille en aktiv rolle i valget af firma til branding

Der var forslag om, at "ledige erhvervsbygninger" erstattes af attraktive do. og at temaerne: infrastruktur, grønt, turisme og kultur tages med på listen.

Ole Bondo nævnte, at dette initiativ også skal ses i sammenhæng med den generelle visionsdebat i Furesø, hvor det netop drøftes, hvad Furesø i særlig grad skal kendetegnes. Overskriften for visionen er: "Vi finder løsninger sammen".

Det blev foreslået, at vi lader 2-3 virksomheder udarbejde oplæg til en markedsføringskampagne, som kan præsenteres for EKV. Det kan forsinke projektet lidt, men give et meget bedre ejerskab, hvis EKV er med til at vælge.

Jørgen Torm udtalte, at vi ikke fremover vil se dårlig omtale i pressen af kommunen, da det vil skade vort omdømme i bestræbelserne på at tiltrække nyt erhvervsliv. Såfremt der opstår sager mellem kommune og erhvervsliv, skal disse drøftes parterne imellem og ikke i pressen.

7. Orientering og drøftelse af nyt fra kommunen

SPI – rapport om erhvervsstrukturen i Furesø Kommune

3-årigt projekt, der skal arbejde med kortlægning af klynger og markedsføring af de deltagende kommuner i udlandet. Se nærmere i vedlagte dagsorden til kommunens Miljø, Teknik og Erhvervsudvalg.

Økonomisk analyse på ApS og A/S i erhvervsområderne

Data fra 113 virksomheder, som har afleveret regnskaber pr. 28. maj viser en svag positiv tendens. Egenkapitalen er steget, og antal virksomheder med et negativt, primært resultat er faldet. Analysen skal gentages senere på året, når flere virksomheder har afleveret regnskaber.

Samarbejde mellem Jobcenter og virksomheder

Jobcenteret arbejder meget aktivt – erfaringerne er lidt blandede. Der planlægges et temamøde om samarbejdet mellem Jobcenteret og virksomhederne til efteråret.

Lokalplan 106 – Farum Erhvervsområde

Forventes at blive vedtaget efter sommerferien.

Farum Bytorv

Se tidligere

Værløse Bymidte

Cowi vil gennemføre en interviewundersøgelse som baggrund for en kommende udviklingsplan for Værløse Bymidte.

Årets Handelsby

Begge bycentre er tilmeldt konkurrencen. Det er ikke muligt at melde sig i fællesskab som Furesø Handelsby. Ingen forventer, at vi vinder i konkurrencen, men den vurdering, der bliver gennemført, kan give nyttig viden om centrenes stærke og svage sider.

Eva Vedel foreslog, at vi indfører en intern kåring af "Årets Butik" i stedet for at deltage i "Årets Handelsby".

Sammenhængende erhvervsservice i Nordsjælland

Furesø Kommune har hidtil brugt erhverv.net i Hillerød som leverandør af lokal erhvervsservice. Der overvejes en ny leverandør eller struktur fra 2013 eksempelvis i samarbejde med Væksthuset.

Energimarkedsplads 2012

Etablering af et energinetværk blandt interesserede virksomheder i kommunen har afdækket mange muligheder for energibesparelser og mere miljøvenlige forsyningsformer.

Der planlægges en Energimarkedsplads til efteråret, hvor lokale leverandører og håndværkere kan præsentere løsninger overfor husejere og erhvervsdrivende.

Inspirationsmøder/arrangementer Efterår 2012

Der har i det forløbne år været afholdt 22 arrangementer med over 800 deltagere.

Den foreløbige plan for efteråret omfatter 15 arrangementer. Forslag til emner fra EKU er:

- hvad betyder den nye finanslov for beskattningen af virksomheder ?
- branding af egen virksomhed i sammenhæng med branding af Furesø som erhvervskommune
- en aften med FCN – hvordan kan vi bruge successen

Dagrenovation og Affaldsgebyr - erhverv

Kommunen vil fortsætte med at tilbyde en dagrenovationsordning til erhvervsvirksomhederne.

Der indbydes til et særligt møde om Vestforbrændingens gebyrordning.

8. Eventuelt

Som kommende temaer til drøftelse i EKU er:

- Erhvervsuddannelse
- Oplevelser og erhverv

- Klyngesamarbejde mellem beslægtede virksomheder
- Tværkommunalt erhvervsamarbejde

9. Fastlæggelse af mødedatoer 2012

Nye forslag til tidspunkter for de næste 3 møder udsendes.